



Возможности есть, но субъекты МСП не всегда о них знают 19 сентября 2018 г. на повестку дня заседания комиссии Общественной палаты Самарской области по вопросам экономики, промышленности и предпринимательства был вынесен вопрос о ходе выполнения государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 гг.

Впрочем, как сообщила руководитель управления реализации программ поддержки и развития предпринимательства департамента развития предпринимательства министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области Ольга Карасева, в связи с принятием ряда стратегических документов на федеральном и региональном уровне программа уже продлена до 2030 года. В этом году на финансирование мероприятий программы предусмотрено 166,85 млн. рублей, в том числе 87,35 млн. рублей за счет средств областного бюджета и 77,5 млн. рублей за счет средств федерального бюджета.

«Основная масса мероприятий программы реализуется через созданную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства», – подчеркнула Ольга Карасева. Так, информационно-консультационная поддержка осуществляется ГКУ СО «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области». Агентство предоставляет начинающим и действующим предпринимателям услуги в виде бесплатных консультаций по всем аспектам ведения предпринимательской деятельности, а также реализует проект «Неотложная правовая помощь малому бизнесу Самарской области» (по вопросам проведения проверок органами государственного и муниципального контроля).

С начала текущего года агентством оказано более 6 тыс. услуг, получателями которых стали более 2,4 тыс. предпринимателей и физических лиц, желающих начать свое дело. На базе Фонда «Региональный центр развития предпринимательства Самарской

области», который также специализируется на оказании информационных и консультационных услуг, работает, кроме того, и центр поддержки экспорта. Наиболее востребованные среди предпринимателей программы обучения, которые предлагает центр: «Организация работы по пожарной безопасности», «Обеспечение экологической безопасности», «Организация работы по охране труда», «Участие в котировках, открытых конкурсах, аукционах».

«Все программы обучения мы формируем, исключительно исходя из потребностей предпринимателей», – заверила Ольга Карасева. Совместно с многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг реализуется программа по созданию на территории региона специализированных «окон» для бизнеса: сегодня работает 21 такой центр оказания услуг, всего оказано более 11 тыс. услуг. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления поручительств и гарантий. С 2017 года АО микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области» предоставляет также микрозаймы муниципальным микрофинансовым организациям, которые, в свою очередь, предоставляют займы субъектам МСП.

Процентная ставка льготная: 7,5%. Отдельное внимание в рамках госпрограммы уделяется развитию молодежного предпринимательства. «В этом году в программу «Ты-предприниматель» вовлечены 1250 человек в возрасте до 30 лет. 500 человек уже прошли обучение. Результатом реализации этой программы на конец года станет порядка 100 вновь зарегистрированных субъектов МСП», – рассказала Ольга Карасева. Интересная, актуальная и полезная информация для предпринимателей размещается на Едином портале поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Самарской области ([www.линия-успеха.рф](http://www.линия-успеха.рф)), в специализированных журналах «Мое дело» и «ИДИ». «По итогам 2017 года государственную поддержку получили 4 203 субъектов МСП, ими вновь создано 1365 вновь рабочих мест.

Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, получивших государственную поддержку, составил 11,15%. Увеличение оборота СМСП, получивших государственную поддержку, составило 129,3% в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, – отмечают в минэкономразвития региона. Если сравнить цифры на начало сентября 2017 года и на ту же дату года текущего, то можно увидеть, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в области выросло на 18,3% (с 122,4 до 129,6 тыс.): по данному показателю губерния занимает второе место среди регионов Приволжского федерального округа.

Поступление налогов от субъектов МСП за этот же период увеличилось с 5,2 до 6,1 млрд. руб., а оборот МСП вырос на 36,8%, – и это первое место в ПФО. В то же время динамика показателей «Поддержка малого предпринимательства» в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации демонстрирует снижение рейтинга Самарской области по трем показателям: доля численности работников малого предпринимательства в общей численности занятого населения, доля рабочих мест в бизнесинкубаторах и технопарках в общем числе занятых на малых предприятиях и оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

«Последнее мы связываем с тем, что было сокращение финансирования мер государственной поддержки в целом, в результате чего было сокращено количество индивидуальных консультаций предпринимателей в пользу групповых консультаций. И предприниматели почувствовали недостаток в количестве необходимых услуг», – пояснила Ольга Карасева. Впрочем, по ряду важных показателей в Национальном рейтинге губерния все же демонстрирует небольшой рост. Этому способствует ряд мер, предпринимаемых в регионе. Так, в конце 2017 года Правительством Самарской области принято Постановление, которое предусматривает для предпринимателей льготные проценты по аренде государственного и муниципального имущества: 40% в первый год, 60% – во второй и 80% – в третий год использования такого имущества. «В развитие Национального рейтинга у нас есть Целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства»: 10 факторов и 45 показателей отражают все потребности предпринимателей в разных формах поддержки.

На текущий момент в этом году наша целевая модель выполнена на 84%. Это выше, чем в среднем по России», – подчеркнула представитель минэкономразвития области. По мнению членов профильной комиссии Общественной палаты, представленные результаты можно считать удовлетворительными. «Но хотелось бы уже перейти от количественных к качественным показателям. Важна эффективность использования бюджетных средств, – заметил, между тем, председатель комиссии Валерий Фомичев. – Сегодня количество новых юридических лиц уступает темпам роста количества индивидуальных предпринимателей. Надо, чтобы министерство уделило этому особое внимание. В некоторых других регионах видов деятельности, которыми могут заниматься ИП, на сегодняшний день значительно больше, чем в Самарской области».

«При этом стоит проанализировать, почему какими-то видами деятельности в других регионах заниматься выгодно, а у нас нет. Может быть, где-то нужно исключить административные барьеры: выйти с законодательной инициативой. Такой анализ позволит двигаться дальше», – уверен заместитель председателя Общественной палаты Самарской области Константин Титов. Необходимо тщательно проанализировать и

причины, по которым предприниматели сворачивают свой бизнес, – обратил внимание председатель Совета Торгово-промышленной палаты Самарской области Лев Александров: ведь рост общей численности субъектов МСП идет в основном за счет большого количества начинающих свое дело «новичков», при том, что действующие предприниматели задерживаются на рынке совсем ненадолго.

Основные причины подобной ситуации, – выразили мнение участники заседания, – в невыгодных условиях кредитования субъектов МСП и непродуманной налоговой политике региона. Последнее приводит к тому, что предприниматели, проживающие на территории Самарской области, зачастую регистрируются в других субъектах Федерации и там же платят налоги. «Необходимо выработать позицию общеэкономического отношения к налоговой системе области, – подчеркнул Константин Титов. – Нужно понимать, что налог – это не только изъятие средств.

Это еще и позиция развития. Налог должен быть такой, чтобы интересно было работать и развиваться. На региональном уровне сегодня необходима налоговая реформа. Следует также задуматься о создании комиссии по анализу последствий законодательных инициатив на уровне области. Очевидно, что на малый бизнес влияет общая экономическая ситуация в области».

Представители предпринимательского сообщества, воспользовавшись «трибуной» Общественной палаты, со своей стороны озвучили проблемы, с которыми им приходится сталкиваться, и рекомендовали больше внимания уделять распространению информации об инфраструктурных организациях поддержки малого и среднего предпринимательства: к сожалению, далеко не все владельцы малого бизнеса знают о существующих возможностях. Ольга Карасева заверила, что в министерстве «эту проблему знают», и работа по информированию целевой аудитории будет усилена